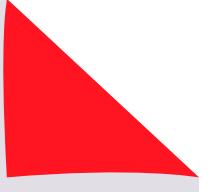
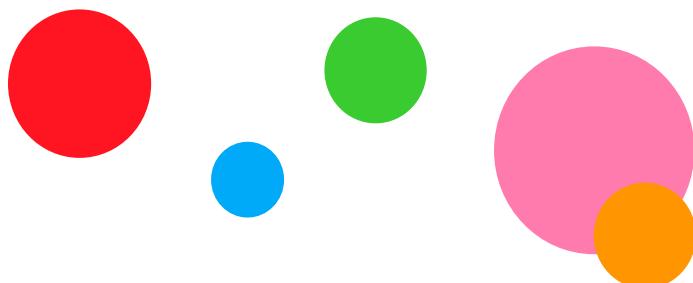


INFOGRAPHIES OJIM



Brut.



Brut. C'est...

CANAL+

2016

Quand ?

Créé fin 2016 par 3 complices issus de la sphère CANAL+, Renaud Le Van Kim, Guillaume Lacroix, Laurent Lucas

Qui ?

**40 journalistes
250 salariés**

Diffusion sur les réseaux sociaux + partenariat rémunéré sous l'onglet Facebook Watch

Comment ?

+ un site et une application + partenariat avec France TV



Quoi ?

Social média gratuit 100% vidéo. Brut se positionne comme un acteur central de la transformation positive du monde. Partis-pris formel percutant, courts et rythmés sur des sujets faciles d'accès. Le climat, la lutte contre les discriminations, l'égalité des genres.

Pour qui ?

Les millennials dans une ambiance libérale libertaire

80%

de l'audience est âgée de 18 à 35 ans

2022

Les chiffres du succès*

Média social N°1 en France
22 milliards de vues dans le monde/2022
35 millions de reach**/ mois en France



Où ?

Basée à Paris, la société est présente à l'international avec des bureaux en Inde et en Afrique francophone. Présente aux USA depuis la France



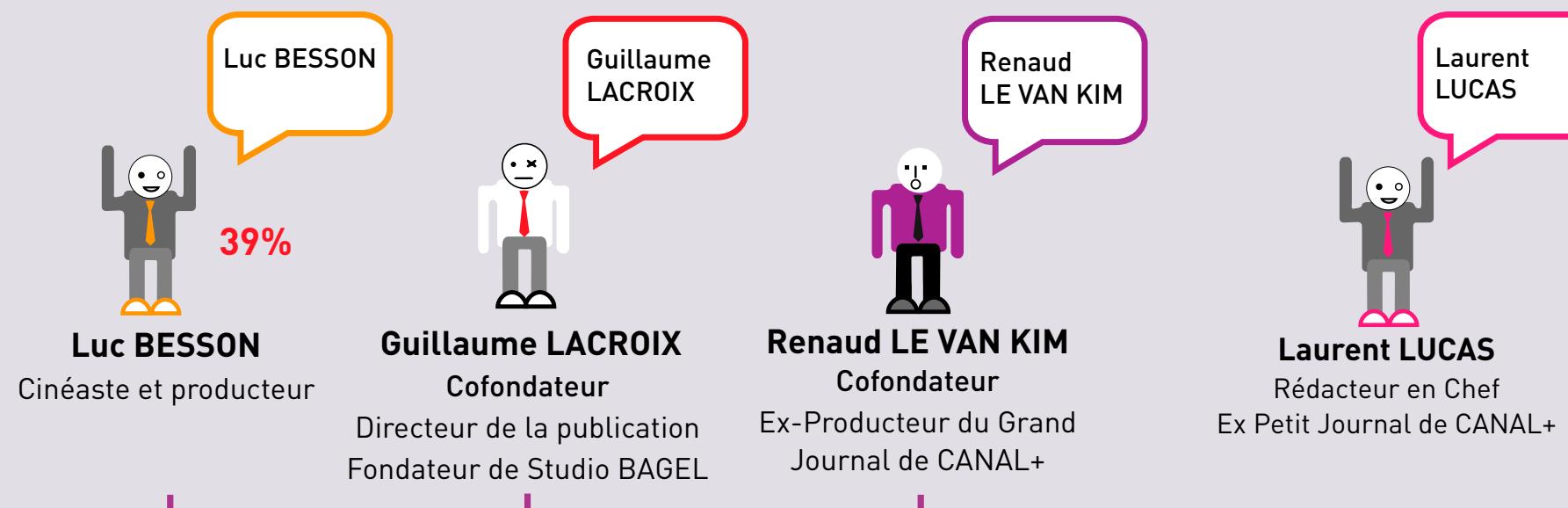
oJIM
observatoire
des journalistes
et de l'information
médiatique

Brut | 1. L'ADN du média des millennials

* Selon le site Brut.

** Nombre d'utilisateurs atteints dans le cadre d'une campagne sur les réseaux sociaux.

LES FONDATEURS



INFOGRAPHIE OJIM

Brut.

↑ 100%

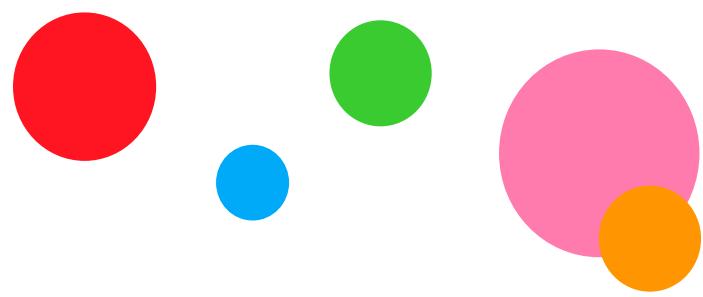
CMA MEDIA

Juillet 2025

CMA Média**

annonce être en négociation exclusive pour racheter le pure player

Rodolphe SAADÉ
PDG de CMA CGM
3^e entreprise maritime au niveau mondial



Brand.Content 40% des revenus
Production de programmes de contenus vidéo pour imposer sa marque
Spotify, Orange, Chanel, EDF, etc.



Lauréat du Grand Prix
des médias CBNews

Brut.



Depuis 2022

Producteur et diffuseur officiel
du Festival de Cannes
sur Tik Tok



Brut.Pub

Offre publicitaire à destination
des marques en partenariat
avec la régie publicitaire
de France Télévisions



Brut.



Mai 2025
Partenariat entre Dailymotion
Pro et Brut pour accompagner
ses ambitions de croissance
publicitaire et renforcer la per-
formance de ses revenus vidéo

Brut.

Les différentes prestations proposées



Brut.Content

Valoriser une marque
sur les réseaux sociaux



Brut.Audience Network

Outils de ciblage pour
mesurer l'audience des
contenus

Brut.Insights

Accompagnement sur les
stratégies pour gagner en
visibilité auprès des jeunes
générations

Brut.Factory

Studio de création dédié à la
production de contenu enga-
geant et définition de stratégie
éditoriale

Brut. for Business

Partenariat avec
des marques



Brut.Pub

Offre publicitaire à destination
des marques en partenariat avec
la régie publicitaire de France
Télévisions



Brut. Activation

Tik Tok Festival de Cannes
Spotify Wrapped Café

Brut. Shop

Publication de vidéos sur le compte
Instagram d'un(e) influenceur(se)