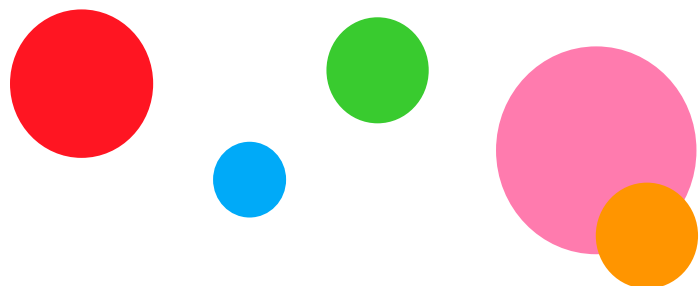


INFOGRAPHIES OJIM

Brut.



Brut. C'est...

CANAL+

2016

Quand ?

Créé fin 2016
par 3 complices
issus de la sphère
CANAL+,
Renaud Le Van Kim,
Guillaume Lacroix,
Laurent Lucas

Qui ?

40 journalistes
250 salariés

Quoi ?

Social média gratuit 100%
vidéo. Brut se positionne
comme un acteur central
de la transformation posi-
tive du monde.

Partis-pris formel percu-
tant, courts et rythmés sur
des sujets faciles d'accès.
Le climat, la lutte contre
les discriminations, l'éga-
lité des genres.

2022

Les chiffres du succès*

Média social N°1
en France

22 milliards de vues
dans le monde/2022

35 millions de reach**/
mois en France

Diffusion sur
les réseaux sociaux
+ partenariat rémunéré
sous l'onglet Facebook
Watch

Comment ?

+ un site et une application
+ partenariat
avec France TV

Pour qui ?

Les millennials
dans une ambiance
libérale libertaire

80%

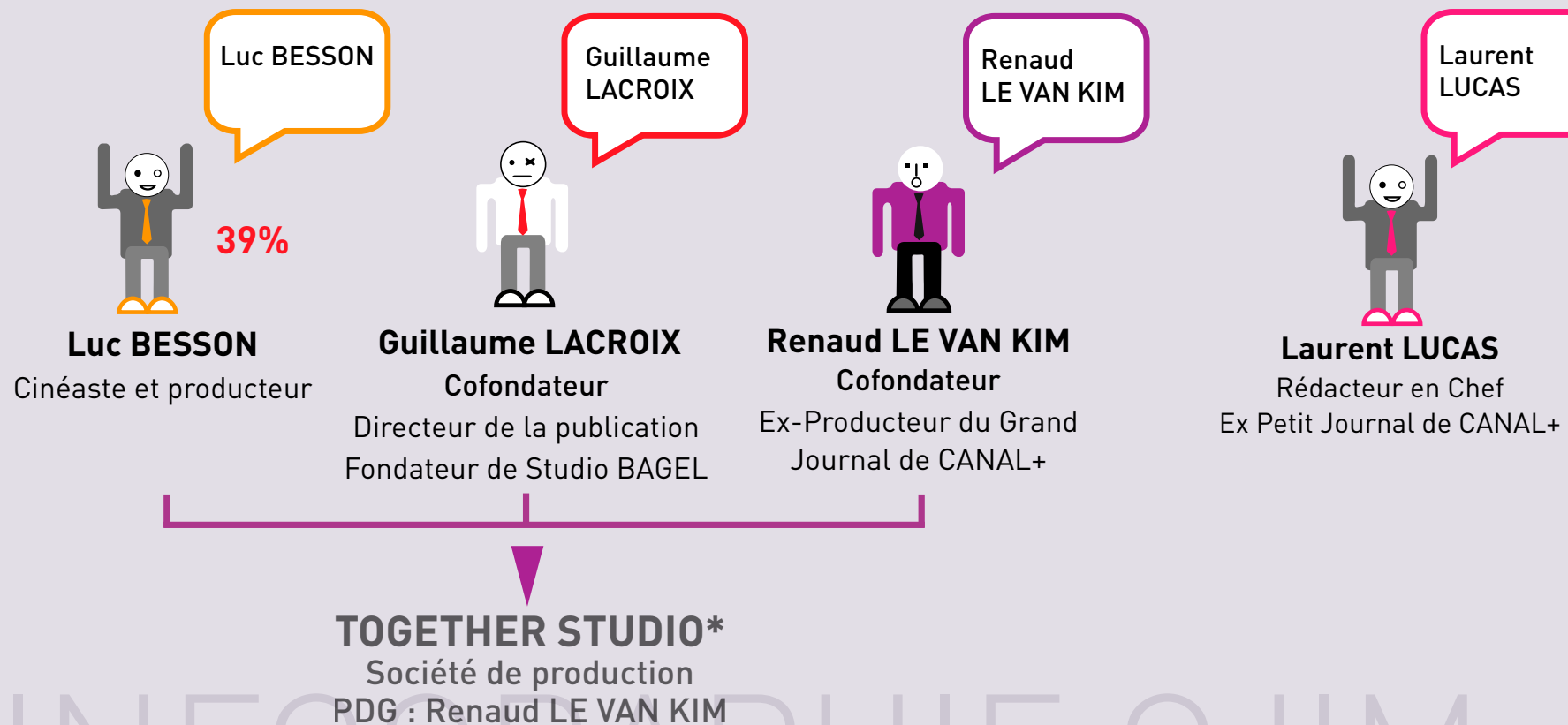
de l'audience est
âgée de 18 à 35 ans

Où ?

Basée à Paris, la société
est présente à l'interna-
tional avec des bureaux
en Inde et en Afrique
francophone. Présente
aux USA depuis la France



LES FONDATEURS



Brut.

↑ 100%

CMA MEDIA

Juillet 2025

CMA Média**

annonce être en négociation
exclusive pour racheter
le pure player

Rodolphe SAADÉ
PDG de CMA CGM
3^e entreprise maritime
au niveau mondial



Brand.Content 40% des revenus
Production de programmes de contenus vidéo pour imposer sa marque
Spotify, Orange, Chanel, EDF, etc.



2024

Lauréat du Grand Prix
des médias CBNews

Brut.



Depuis 2022

Producteur et diffuseur officiel
du Festival de Cannes
sur Tik Tok



Mai 2025

Partenariat entre Dailymotion
Pro et Brut pour accompagner
ses ambitions de croissance
publicitaire et renforcer la per-
formance de ses revenus vidéo

france.tv

Brut.Pub

Offre publicitaire à destination
des marques en partenariat
avec la régie publicitaire
de France Télévisions



Brut.



PARTENAIRE MÉDIA EXCLUSIF

Brut. Activation

Production de vidéos spon-
sorisées par des marques
sur des sujets sociétaux,
diffusés sur les réseaux
sociaux d'influence



ojim
observatoire
des journalistes
et de l'information
médiatique

Brut | 3. Les sources de revenus et de notoriété

Brut.

Les différentes prestations proposées



Brut.Content

Valoriser une marque
sur les réseaux sociaux



Brut.Audience Network

Outils de ciblage pour
mesurer l'audience des
contenus

Brut.Insights

Accompagnement sur les
stratégies pour gagner en
visibilité auprès des jeunes
générations

Brut.Factory

Studio de création dédié à la
production de contenu enga-
geant et définition de stratégie
éditoriale

Brut. for Business

Partenariat avec
des marques



Brut.Pub

Offre publicitaire à destination
des marques en partenariat avec
la régie publicitaire de France
Télévisions



Brut. Activation

Tik Tok Festival de Cannes
Spotify Wrapped Café

Brut. Shop

Publication de vidéos sur le compte
Instagram d'un(e) influenceur(se)