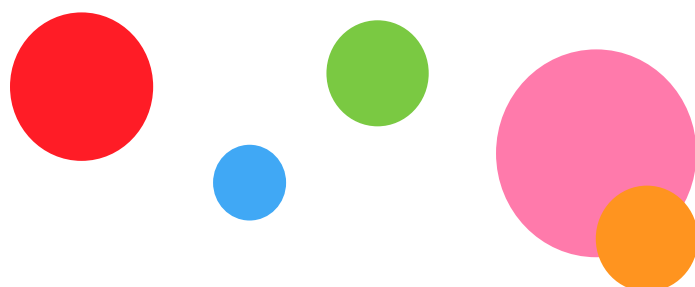


INFOGRAPHIES OJIM



Konbini c'est...

All pop everything (slogan)

Quand ?
Depuis 2008

Qui ?

Créé en 2008 par
2 associés David Creuzot
et Lucie Beudet

Une équipe de 170 personnes
dont ± 40 journalistes

Quoi ?

Konbini se définit comme
le premier média culturel
français. Web TV, en accès
libre, 100% vidéo,
il délivre de l'info sur dif-
férents sujets lifestyle.

C'est un ton... un style
Formats vidéo spontanés,
créatifs, « engagés » sur
des sujets divertissants

2023

**Les chiffres
du succès***

30 millions
d'utilisateurs men-
suels en 2023

3,5 milliards vidéos
vues par an

N°1 des médias sur
Instagram et Snapchat
30 récompenses média
et pub depuis 2016

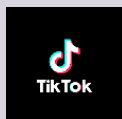
David Creuzot et Lucie Beudet,
fondateurs de Konbini élus :
Entrepreneurs de l'année 2021
de la communication

Comment ?

Média en ligne gratuit

Une présence forte sur
les réseaux sociaux

- Facebook :
34,5M reach* mensuel
- Instagram :
7M reach mensuel
- Snapchat :
6M reach mensuel
- Youtube :
16M reach mensuel
- TikTok :
5,6M reach mensuel
- Tweeter : 500K fans



Pour qui ?

La génération Z
appelée également
les millénials

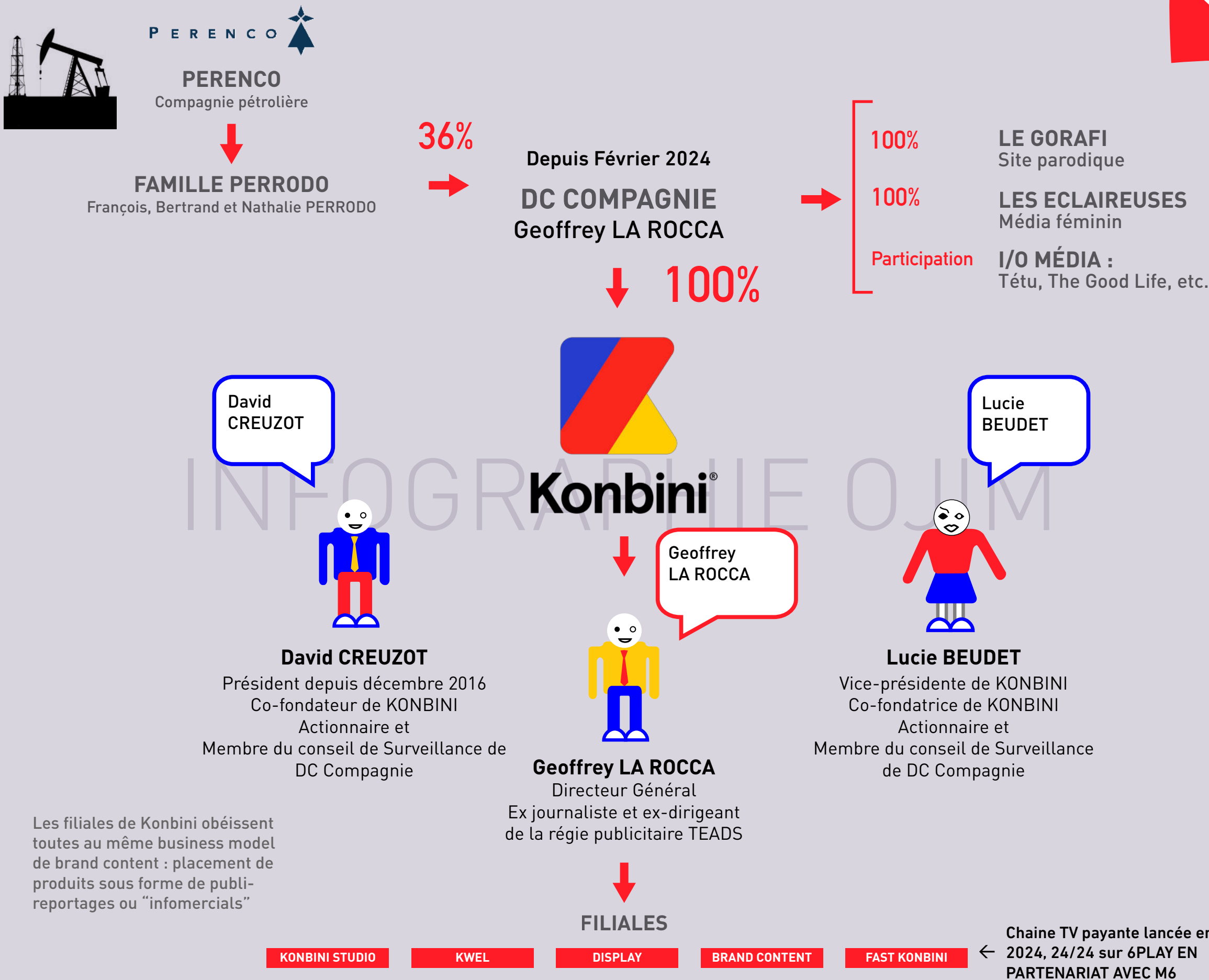
85%

de l'audience est
âgée de - 35 ans

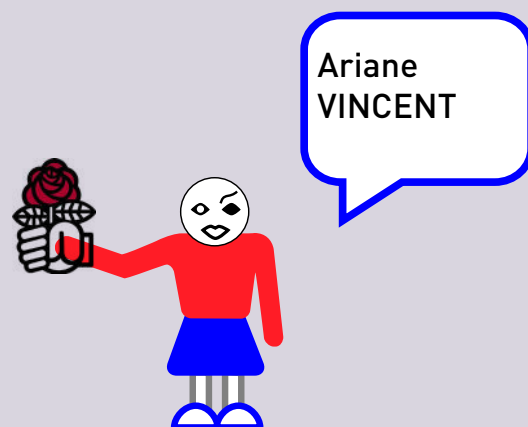
Où ?

Siège social basé à Paris
dans le 10^e.

Depuis 2019 recentrage
sur l'hexagone



SYMPATHIES



Ariane VINCENT

Directrice de la communication de 2017 à 2019

Ex-responsable de la communication du PS et ex-directrice de la campagne numérique de François HOLLANDE en 2012

L'ORIENTATION

Konbini marque une certaine proximité avec la gauche libérale libertaire.



Mathieu MARMOUGET

Ex-Directeur Général de KONBINI de sa création en 2008 à 2022.

Fin janvier 2022, il prend les rennes de MOUV', la radio jeune de RADIO FRANCE

STRATÉGIE



Lors des élections présidentielles de 2022, campagne pour inciter les jeunes à voter



Média qualifié de «sympathisant» par L214, l'association antispéciste.

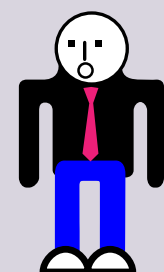
Afficher une sympathie pour des grandes causes qui vont faire du buzz fait partie de la stratégie de communication.



Marie MISSET

Directrice de la rédaction de 2021 à 2023.

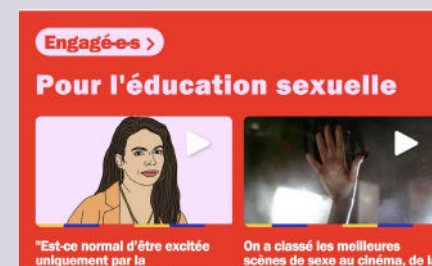
Elle fait partie des 200 journalistes qui voulaient « invisibiliser Zemmour » un drôle d'exemple d'éthique journalistique.



Hugo CLÉMENT

Journaliste engagé antispéciste et écologiste.

Instigateur de KONBINI NEWS en 2018. Émission «Sur le Front» sur FRANCE 5 À la rentrée 2022, il animera la matinale de FRANCE INTER tous les mercredis aux côtés de Léa SALAMÉ et Nicolas DEMORANT



Campagne de prévention et d'information relative à l'éducation sexuelle Nouvelle série à venir, dirigée par Laura BERLINGO : COURRIER CUL