

INFOGRAPHIES OJIM



neo

2020

Quand ?

Créé
en novembre 2020
par cinq associés
dont Bernard
de LA VILLARDIÈRE*

Quoi ?

Un concept média
100% digital, «populaire»,
«enraciné» et «positif» en
alternative aux médias
sociaux Brut, Loopsider
et Konbini pour un
public intergénérationnel
attaché aux territoires

Qui ?

Une équipe
de 22 salariés
et une quinzaine
de pigistes

Comment ?

Diffusion sur
les réseaux sociaux
Brand content
+ un site en ligne
+ partenariat
avec M6 Publicité

Combien ?

Levée de fonds de
2 millions d'euro
+ 1 milliard de vues
+ 1 million d'abonnés
sur les réseaux
1^{er} audience
sur FaceBook (Janvier 2023)

Et ensuite ?

Lancement au premier
semestre 2023
d'un média féminin
sous la houlette de
Clémence MAJANI
assistée par
Églantine DESPRES



FRONT POPULAIRE

Revue trimestrielle « souverainiste »
cofonnée au printemps 2020 avec
le philosophe Michel ONFRAY

FRONTPOPULAIRE

Sami BIASONI



Sami BIASONI
Actionnaire cofondateur
Banquier d'affaires
Société Générale Corporate & Investment Banking (SG-CIB)
Contributeur de CAUSEUR et de FRONT POPULAIRE



Laurent MEESCHAERT
Actionnaire
Directeur du magazine L'INCORRECT

Stéphane SIMON



Stéphane SIMON
Président
Actionnaire cofondateur
Ex-Producteur de Thierry ARDISSON
PDG AGIT PROD
Société de Production

Louis PERRIN



Louis PERRIN
Actionnaire cofondateur
Directeur opérationnel
Concepteur du projet



François BLOT
Actionnaire
Actionnaire du site ATLANTICO

Anne-Henri DE GESTAS



Anne-Henri DE GESTAS
Actionnaire cofondateur
Directeur opérationnel
Concepteur du projet

EX-DENTSU CONSULTING
Conseil en communication



Benjamin
BADACHE



Rédacteur en chef
contenus originaux
Ex-journaliste
multimédia chez
FRANCE TÉLÉVISIONS

Clémence
MAJANI



Directrice
d'une version féminine
EX-QUOTIDIEN/BANGUMI

David
KADOUCH



Directeur Administratif
et Financier
Ex-Groupe M6/
LAGARDÈRE ACTIVE

INFOneo OJIM

Christophe
PALAU



Responsable commercial
Ex-HEROIKS
Groupe M6

Églantine
DESPRES



Rédactrice en Chef adjointe
associée à C. MAJANI
pour le lancement d'une
version féminine de BRUT
EX-BFM-TV

Thomas
HOURIEZ



Directeur Innovations
Cofondateur de la start-
up de data marketing
SÉPAGE

