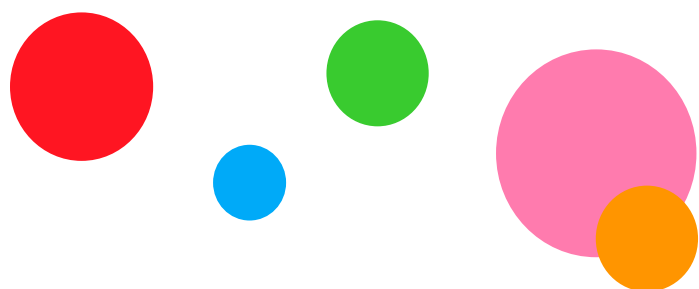


INFOGRAPHIES OJIM



Konbini c'est...

All pop everything

Quand ?

Depuis 2008

Qui ?

Créé en 2008 par
2 associés David Creuzot
et Lucie Beudet

**Une équipe
de 164 personnes**

Quoi ?

Konbini se définit comme
le premier média cultu-
rel français. Web tv, en
accès libre, 100% vidéo, il
délivre de l'info sur diffé-
rents sujets lifestyle.

C'est un ton...

Formats vidéo spontanés,
créatifs, « engagés » sur
des sujets divertissants

2020

**Les chiffres
du succès***

2,6 milliards
de vues/an en 2020

15 millions
pages vues/mois

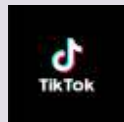
30 millions
de spectateurs

Comment ?

Média en ligne gratuit

Une présence forte sur
les réseaux sociaux

- Facebook :
34,5 M reach* mensuel
- Instagram :
7M reach mensuel
- Snapchat :
6M reach mensuel
- Youtube :
16M reach mensuel
- TikTok :
5,6M reach mensuel
- Tweeter : 500K fans



Pour qui ?

La génération Z
appelée également
les millénials

85%

de l'audience est
âgée de - 35 ans

Où ?

Siège social basé à Paris
dans le 10^e.

En 2019 les antennes
suisses, américaines,
anglaises et nigériennes
ont été fermées

Tchack Ltd, Annacha Ltd et Magny-Cours Ltd

Trois sociétés aux Bahamas

Ommirep TMT Holdings

Holding luxembourgeoise

PERENCO

Compagnie pétrolière

FAMILLE PERRODO

François, Bertrand et Nathalie PERRODO

80%
en 2019

20%
en 2019



Konbini®



Irakli
LOBZHANIDZE

Irakli LOBZHANIDZE

Directeur Général depuis août 2020
Ex-directeur du développement de KONBINI
Ex-banquier d'affaires chez ROTHSCHILD

David
CREUZOT



David CREUZOT

Président depuis décembre 2016
par l'intermédiaire de sa holding
ICH LIEBE DICH SAS
Co-fondateur de KONBINI

FORMATS



Politique



Portraits



Story professionnelle



Cinéma



Story de stars



Musique



Anecdote



Interview

INFOGRAPHIE OJIM



Konbini[®]

THÈMES

Arts

Bilingue

(séries)

Food

News

Sport

Techno

FILIALES

KONBINI STUDIO

Création et production de contenus créatifs sur-mesure : long-format, podcast, documentaire, court-métrage

KWEL

Agence de production de contenus novateurs pour des marques ou des clients

DISPLAY

Régie publicitaire
Agence de placement de marques autour des contenus Konbini

BRAND CONTENT

Production et publication de contenus personnalisés.
Diffusion sur les réseaux sociaux



Konbini®

PARTENAIRES

La plupart des articles publiés par Konbini sont des articles commandés par des marques. On parle de publi-reportages ou "infomercials", un marketing qui abolit la frontière entre pub et journalisme, à l'insu des lecteurs.

Quelques exemples :



SYMPATHIES

Autre système bien rodé dans le fonctionnement du média viral : afficher une sympathie pour des grandes causes qui vont faire du buzz.

Habitué aux mélanges entre publicité, communication et journalisme, Konbini a rejoint le club des médias qualifiés de «sympathisants» par L214, l'association antispéciste.