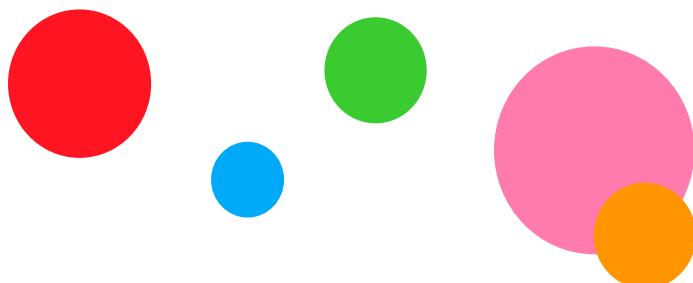


INFOGRAPHIES OJIM



Brut.



Brut. C'est...

CANAL+

2016

Quand ?

Créé fin 2016
par 3 complices
issus de
la sphère CANAL+

Qui ?

130 salariés

Quoi ?

Nouveau venu dans
le paysage des médias
français, 100% vidéo,
gratuit, partis-pris formel
percutant et contenu
politiquement correct

Formats vidéo carrés,
courts et rythmés sur
des sujets faciles d'accès

2020

**Les chiffres
du succès***

1 000 vidéos/mois
20 milliards de vues
dans le monde
39 millions de specta-
teurs uniques/mois
en Europe

INFOGRAPHIE OJIM

Diffusion sur
les réseaux sociaux
+ partenariat rémunéré
sous l'onglet Facebook
Watch

Comment ?

+ un site et une application
+ partenariat
avec France Info



YouTube



Pour qui ?

Les millennials

70%

de l'audience est
âgée de - 35 ans

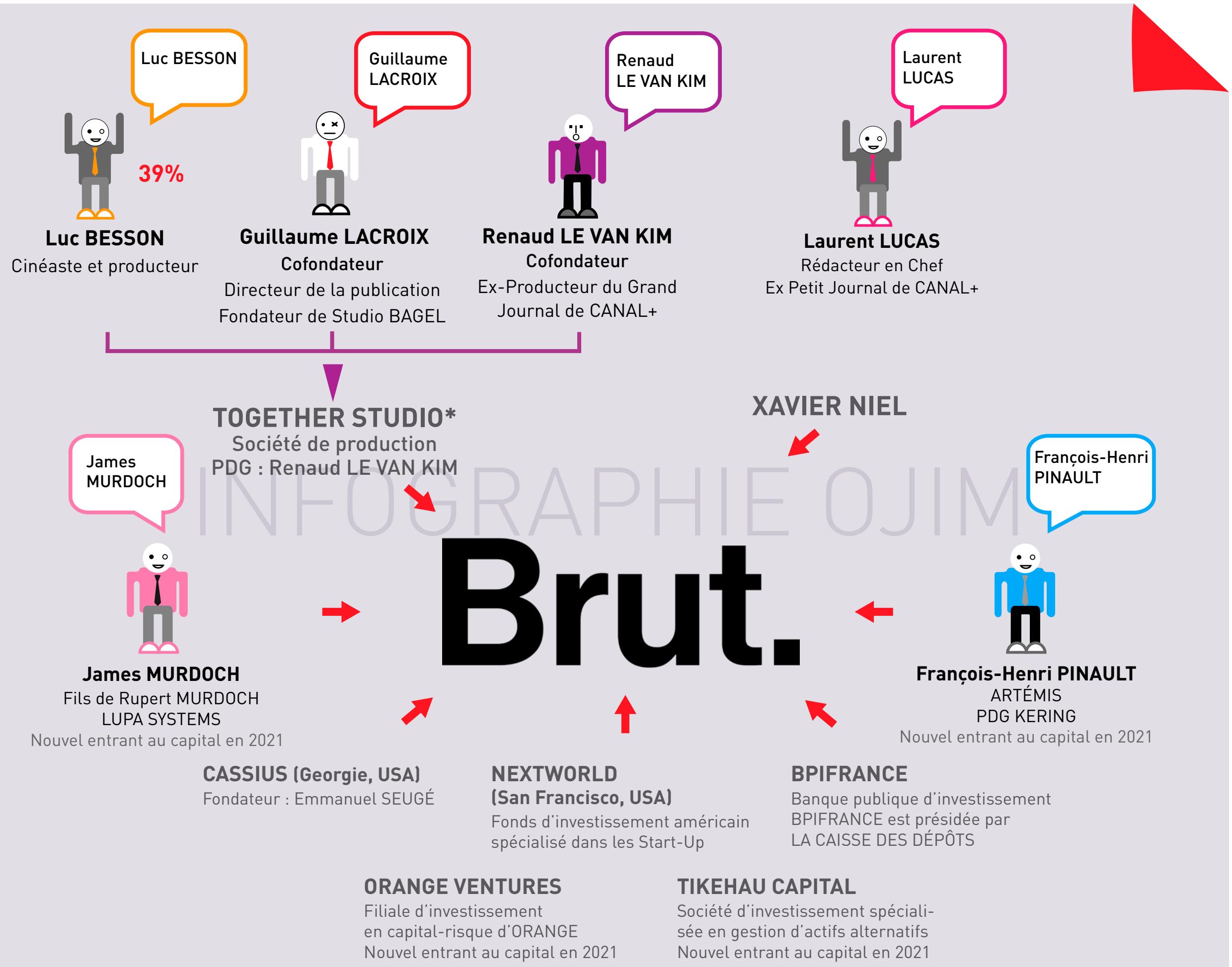
Où ?

Basée à Paris, la société
s'ouvre à l'international
avec des bureaux au
Royaume-Uni, aux États-
Unis, en Inde, en Chine,
au Japon, etc.



oJIM
observatoire
des journalistes
et de l'information
médiatique

Brut | 1. L'ADN du nouveau venu dans les médias



Production de contenus publicitaires pour des marques
Netflix, Société générale, Leboncoin, le gouvernement français, etc.

