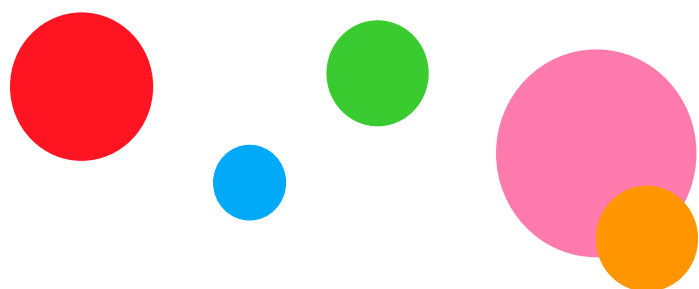


INFOGRAPHIES OJIM



Marianne

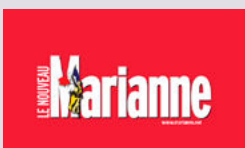


Années 1930

Création d'un journal de gauche dont MARIANNE reprend le titre



Création de l'hebdomadaire MARIANNE par Jean-François KAHN et Maurice SZAFRAN dans la continuité de l'esprit d'indépendance de L'ÉVÉNEMENT DU JEUDI



1997



1984

Création de L'ÉVÉNEMENT DU JEUDI¹, magazine hebdomadaire d'actualité, par Jean-François KAHN. Maurice SZAFRAN en est le directeur. Magazine abandonné en 2001.

Février 2008

Appel du 14 février en faveur notamment de l'indépendance de la presse signé, entre autres, par Dominique DE VILLEPIN, Ségolène ROYAL et François BAYROU

2005-2007

Pointe des ventes hebdomadaires à 300 000 et 500 000 exemplaires



Juin 2013

Le journal est rebaptisé temporairement LE NOUVEAU MARIANNE

2012

Lancement de Marianne.net, la version en ligne du magazine. 2 686 921 visiteurs/mois en mai 2016

6 Nov 2013

Maurice SZAFRAN est écarté de la direction et démissionne. Il est remplacé temporairement par Jean-François KAHN

Janvier 2014

Condamnation pour diffamation envers Robert MÉNARD, traité d'antisémite dans les colonnes du magazine en 2012. Joseph MACÉ-SCARON est nommé à la direction du magazine

12 Mai 2016

Renaud DÉLY (L'OBS) remplace Joseph MACÉ-SCARON au poste de Directeur de la Rédaction

2015

Les ventes de l'édition papier chutent de 20% (156 646 ex/an²)

Début 2017

Le magazine est placé en redressement judiciaire

Août 2017

Le tribunal approuve le plan de licenciement proposé par Y. DE CHAISEMARTIN. L'effectif passe de 52 à 46 salariés

2018

Le titre est racheté par CZECH MEDIA INVEST, société appartenant à Daniel KRETÍNSKÝ³

Septembre 2018

Renaud DÉLY quitte la direction pour être remplacé par Natacha POLONY

1. Titre cédé au Groupe Lagardère puis à France Soir

2. Selon ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias)

3. Déjà propriétaire de nombreux titres comme ELLE, TÉLÉ 7JOURS, FRANCE DIMANCHE, etc. acquis en 2018 auprès du GROUPE LAGARDÈRE

CEZCH MEDIA INVEST (CMI)



Daniel KRETÍNSKÝ
Actionnaire principal



CMI FRANCE



MARIANNE

LES DIRIGEANTS DE CMI FRANCE



Étienne BERTIER
Président Directeur Général
du Conseil de Surveillance CMI France



Claire LÉOST
Président Directrice Générale
Exécutive CMI France

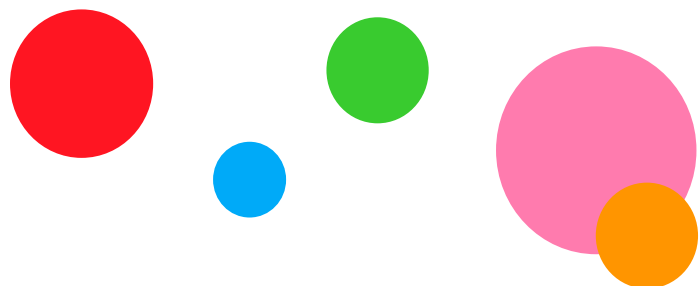
LES DIRIGEANTS DE MARIANNE



Frédéric CASSEGRAIN
Directeur des Opérations et de la Publication



Natacha POLONY
Directrice de la Rédaction



Frédéric CASSEGRAIN



Directeur de la publication

Natacha POLONY¹



Directrice de la rédaction

Gérald ANDRIEU¹



Franck DEDIEU



Jack DION



Directeurs adjoints de la rédaction

L'Humanité

Aaron FONTVIEILLE-
BUCHWALD¹



Directeur du développement numérique

Jean-François KAHN



Éditorialistes

Jacques JULLIARD



L'OBS

Guy KONOPNICKI

Liberation



Chroniqueur

Kevin BOUCAUD-
VICTOIRE
(DÉBATS-IDÉES)



Emmanuel LÉVY
(ÉCONOMIE)



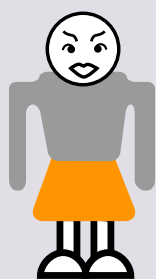
Etienne GIRARD
(SOCIÉTÉ)



Nicolas DUTENT
(CULTURE)



Maureen AURIOL
(PHOTO)



Périco LÉGASSE²
(SAVOIR-VIVRE)



Soazig QUÉMÉNER
(POLITIQUE)



Alexandra SAVIANA
(INTERNET)



Rédacteurs en chef