

Et si Elfassi était en train de couler Voici et Closer ?

Accusant *Télé Star*, *FHM* et *Voici*, trois magazines des groupes de presse Prisma Media et Mondadori France, de lui avoir volé des photos, Jean-Claude Elfassi offre chaque semaine [aux lecteurs de son blog](#) de consulter les magazines (« de merde ») *Voici* et *Closer*, sans la pub et... gratuitement.

Objectif ? « *Voler* » les « *voleurs* », un peu comme Robin des bois. Le paparazzo un brin mégalomane invite ainsi les internautes à « *(faire) œuvre de salubrité publique en ne donnant pas (leur) argent à un voleur* », « *cela fera des arbres préservés* », se moque-t-il. La faute à plusieurs arrêts, qui, en vertu d'une jurisprudence de 2002 du TGI de Nanterre - confirmée par la Cour d'appel de Versailles en 2005 - n'accordant pas la protection du Code de la propriété intellectuelle à des clichés ne demandant « *aucun effort de création du photographe* », en particulier parce que « *l'éclairage et le cadrage des clichés litigieux ne traduisent aucune recherche particulière* », l'ont débouté [face à Mondadori](#) et [Prisma](#) qui avaient publié des clichés à lui sans les avoir achetés.

Alors, entre deux posts consacrés au « *pro pédophile Gregory Lassus-Debat directeur du magazine de merde Causette* » qu'il accuse d'avoir « *(menacé) une journaliste* » et à « *Nadège Lacroix la pute* » qui « *(laisserait) sa mère alcoolique croupir dans un HLM sordide* » tandis qu'elle « *(se ferait) payer des nouveaux seins par Voici* », Jean-Claude Elfassi publie chaque semaine l'intégralité des numéros de *Voici* et *Closer*. La mise en demeure de Mondadori ne l'a pas découragé, [pas plus que l'action en justice pour « contrefaçon » de Prisma](#) qui lui réclame la bagatelle de 50 000 euros de dommages et intérêts. Plus déchaîné que jamais, il déclarait suite à l'annonce de cette procédure : « *Ces salauds veulent vous interdire de lire de la merde gratuitement. Pour cela rentrons en résistance contre l'opresseur nazi, coulons-les ! Faites tourner : leur magazine est gratuit sur le [elfassicoopblog.com](#)* ». Le bon plan se propage, grâce à ses 2 500 fans sur Facebook et, surtout, ses 24 000 followers sur Twitter. Faut-il y voir un rapport de cause à effet, au premier trimestre 2013, *Voici* a vu ses ventes s'effondrer de 14,45% à 298 662 exemplaires et *Closer* de 16,77% à 291 459 exemplaires, soit les deux plus gros bouillons de la presse *people*...

Voir aussi : [Les magazines chutent, la presse people s'effondre](#)